

ОК	Вибірковий освітній компонент 12.1 «Дизайн рекламної фотографії»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Дизайн одягу (взуття)
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс (8 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекційні/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Доц. Назарчук М.В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Композиція. Колористика в дизайні.
Що буде вивчатися	Студент буде вивчати технічні та художні засоби, методи, прийоми фотографування для реалізації власних творчих проєктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Рекламна фотографія нерозривно пов'язане з образотворчим мистецтвом та дизайном, взаємодоповнює один одного. Тому вивчення дизайну реklamної фотографії , її напрямків розвитку та сучасних тенденцій, трендів є досить важливим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студент зможе комплексно аналізувати теоретичні та практичні закономірності створення фотографіки як цілісного продукту дизайну та образотворчого мистецтва
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент володітиме базовими знаннями з історії і розвитку фотомистецтва , що дозволить використовувати їх при опануванні і професійного росту та власних творчих пошуках.
Інформаційне забезпечення	В стані розробки

Web-посилання на (опис дисципліни)силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	В стані розробки
--	------------------